



Pressemitteilung

Tamara Obielum ist neu Director Marketing und Kommunikation bei SPIE Schweiz

Bern, 22. August 2023 – *SPIE Schweiz, eine Tochtergesellschaft der SPIE Gruppe, dem unabhängigen europäischen Marktführer für multitechnische Dienstleistungen im Energie- und Kommunikationsbereich, ist in den Bereichen ICT, Multitechnik und Facility Management tätig und engagiert sich für die Bewältigung aktueller klimatischer Herausforderungen. SPIE Schweiz gibt die Ernennung von Tamara Obielum zur Director Marketing und Kommunikation bekannt. In dieser Funktion steuert Tamara Obielum die Marketing- und Kommunikationsstrategie der SPIE in der Schweiz. Die Ernennung erfolgte auf den 1. Juli 2023. Tamara Obielum berichtet an Pierre Savoy, CEO SPIE Schweiz.*

Tamara Obielum verantwortet die Marketing- und Kommunikationsstrategie auf Schweizer Ebene. Ihr Aufgabengebiet erstreckt sich über die Divisionen ICS (Information & Communication Services), MTS (Multi-Technical Services) sowie IFS (Integral Facility Services). Zu ihren Prioritäten in den Business-Units gehören die Kundenzentrierung sowie eine stärkere Fokussierung auf das digitale Marketing.

Tamara Obielum bringt Expertise in digitalem- sowie Content-Marketing mit und fokussiert auf diese Aspekte innerhalb der SPIE Schweiz. Sie folgt auf Oliver Wieczorek, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat.

Nach Abschluss ihres Bachelorstudiums in Business Administration und ihres Masterstudiums in Business Innovation an der Universität St. Gallen kam Tamara Obielum als Digital Marketer zu Cisco. Danach setzte sie ihre Karriere in verschiedenen Unternehmen in der ICT-Industrie fort, bis sie 2023 zu SPIE Switzerland wechselte.

«Tamara Obielum verfügt über fundierte Erfahrung im digitalen Marketing und Brand Management, eine innovative Vision und gute Kenntnisse des Schweizer Marktes, die es uns ermöglichen werden, das Kundenerlebnis ganzheitlich zu denken», sagt Pierre Savoy, CEO der SPIE Schweiz.

Über SPIE Schweiz

Als Tochtergesellschaft der SPIE-Gruppe, dem unabhängigen europäischen Marktführer für multitechnische Dienstleistungen im Energie- und Kommunikationsbereich, ist SPIE Schweiz in den Bereichen ICT, Multitechnik und Facility Management tätig.

Die Divisionen ICS (Information & Communication Services), MTS (Multi-Technical Services) und IFS (Integral Facility Services) bieten mit rund 600 Mitarbeitenden an 8 Standorten in der ganzen Schweiz Dienstleistungen an, die auf die Herausforderungen der Märkte "Smart City", "Energies", "e-efficient Buildings" und "Industry Services" zugeschnitten sind. Mit der SPIE-Gruppe und der Global Workspace Alliance verfügt SPIE Schweiz über ein globales Netzwerk, das es ihr ermöglicht, wichtige internationale Mandate in ihrer Gesamtheit zu übernehmen. Ergänzt wird das Serviceangebot durch ein leistungsfähiges Service Center, das 24 Stunden am Tag in vier Sprachen zur Verfügung steht.

Mit mehr als 48'000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und einer starken lokalen Präsenz erwirtschaftete SPIE 2022 einen konsolidierten Umsatz von 8,1 Milliarden Euro und einen konsolidierten EBITA von 511 Millionen Euro.

Medienkontakte

SPIE

Pascal Omnès
Director Kommunikation SPIE Gruppe
Tel. +33 (0)1 34 41 81 11
pascal.omnes@spie.com

SPIE Schweiz

Tamara Obielum
Director Marketing & Communication
Tel. +41 58 301 10 70
tamara.obieluml@spie.com

Jenni Kommunikation AG

Urs Jenni
Owner
Tel. +41 (0)44 388 60 80
urs.jenni@jeko.com

Weitere Informationen finden Sie unter www.spie.ch und <https://www.linkedin.com/company/spie-switzerland/>

