

SPIE ICS

NUMÉRIQUE RESPONSABLE: OÙ EN ÊTES-VOUS ?

Mini-diagnostic de maturité et
feuille de route

15 QUESTIONS POUR ÉVALUER DE VOTRE IT

Ce mini-diagnostic vous permet d'obtenir une première vision de votre niveau de maturité en Numérique Responsable à travers 15 questions couvrant les 5 dimensions clés du sujet.

En 10 à 15 minutes, identifiez vos points forts, vos axes d'amélioration et les premières actions à mettre en place pour structurer votre démarche.

Ce questionnaire s'appuie notamment sur les travaux menés par l'Institut du Numérique Responsable (INR), la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM), l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) et leurs prestataires, ainsi que sur les référentiels et publications du Cigref et de l'AGIT.

Ce mini-diagnostic constitue un excellent point de départ pour initier une démarche Numérique Responsable et sensibiliser les équipes. Il ne remplace toutefois pas un diagnostic de maturité complet, permettant une analyse approfondie des pratiques, des impacts et des priorités d'action de l'organisation.

5 FACTEURS QUI INFLUENCENT LES ÉMISSIONS ET LES RISQUES IT

GOVERNANCE

Stratégie & Gouvernance - Budget & Performance - Risque

ENGAGEMENT

Sensibilisation - Communication - Formation - Engagement externe & Partenariat

PROJETS

Stratégie & Pilotage projet - Développement - Innovation

ACHATS

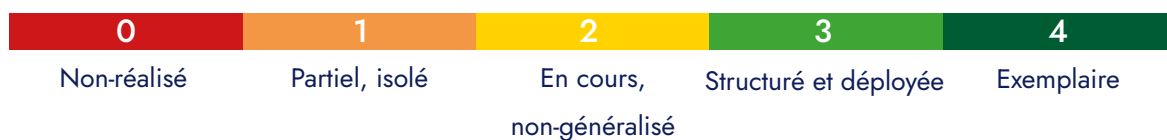
Stratégie Achats - Critères de choix NR - Clauses contractuelles

USAGES

Environnement de travail - Décommissionnement - Données & Réseau

ECHELLE DE NOTATION

0	→ Non-réalisé
1	→ Partiel, isolé
2	→ En cours, non-généralisé
3	→ Structuré et déployé
4	→ Exemple



LEXIQUE

NR : Numérique Responsable

ACV : Analyse de cycle de vie

RSE : Responsabilité Sociétale de l'entreprise

CODIR : Comité de Direction

1.









GOVERNANCE

Sans portage clair de la direction, le NR reste une intention. La gouvernance est le socle de toute démarche durable.

QUESTIONS DE DIAGNOSTIC

SCORE

PREMIÈRES ACTIONS

1	→ Mon organisation dispose-t-elle d'une stratégie NR intégrée à sa démarche RSE ?	 0 1 2 3 4	 Désigner un référent ou une équipe responsable NR.
2	→ Un référent NR existe-t-il ?	 0 1 2 3 4	 Inscrire le Numérique Responsable dans les instances de gouvernance existantes (comité RSE, IT, CODIR)
3	→ Un engagement de ma direction existe-t-il (politique, charte, communication externe) ?	 0 1 2 3 4	 Formaliser un engagement NR au niveau de la direction (Signature de la Charte NR)
4	→ Un état des lieux NR (diagnostic, ACV..) a-t-il été fait ?	 0 1 2 3 4	 Réaliser un premier état des lieux NR

SCORE GOUVERNANCE

TOTAL/16

MOY./4

.../16

.../4

COMMENTAIRE

2.

ENGAGEMENT

La démarche NR se construit avec les collaborateurs, les fournisseurs et les partenaires. La sensibilisation est le premier levier de changement.

QUESTIONS DE DIAGNOSTIC

1 → Mes collaborateurs sont-ils sensibilisés et/ou formés aux enjeux NR?

SCORE



2 → Une communication interne et/ou externe est-elle en place?



3 → Mon organisation collabore-t-elle avec des partenaires et est-elle impliquée dans des réseaux NR?



PREMIÈRES ACTIONS

Organiser un atelier de sensibilisation pour des équipes spécifiques (Fresque du Numérique)

Former la personne référente NR au pilotage de la démarche

Lancer une campagne interne sur les enjeux NR (Sur les enjeux, les écogestes...)

S'appuyer sur des référentiels et réseaux reconnus pour accéder à des ressources sectorielles

SCORE ENGAGEMENT

TOTAL/12

MOY./4

.../12

.../4

COMMENTAIRE

3.

PROJETS

L’empreinte d’un service numérique se détermine en grande partie lors de sa conception. Intégrer des critères NR en amont est bien plus efficace que de corriger a posteriori.

QUESTIONS DE DIAGNOSTIC

1 → Mes projets IT intègrent-ils les enjeux NR lors de leur arbitrage ?

SCORE



2 → Mon organisation dispose-t-elle d’un référentiel d’écoconception pour le développement ?



3 → Mes équipes innovation sont-elles sensibilisées aux enjeux NR ?



PREMIÈRES ACTIONS

> Sensibiliser et former les équipes de développement à l’écoconception

> Ajouter un critère de sobriété numérique à la grille d’arbitrage des projets

> Faire une analyse du taux d’usage des fonctionnalités des applications existantes

> Enrichir la politique IA avec les enjeux NR

SCORE PROJETS	TOTAL/12	MOY./4
	.../12	.../4

COMMENTAIRE

4.

ACHATS

80% de l’empreinte environnementale du numérique provient de la fabrication des équipements. L’achat est le premier levier de reduction, bien avant l’usage.

QUESTIONS DE DIAGNOSTIC

1

→ Mon organisation a-t-elle définie une stratégie d’achats IT incluant les critères NR?

SCORE



2

→ Mon organisation privilégie-t-elle le matériel éco-labelisé reconditionné ou issu du réemploi ?



3

→ Mon organisation demande-t-elle des données environnementales à ses hébergeurs cloud ?



PREMIÈRES ACTIONS

> Formaliser une liste de critères pour les achats IT responsables

> Tester l’achat de matériel reconditionné sur un périmètre pilote

> Demander aux fournisseurs cloud un bilan environnemental individualisé

SCORE ACHATS

TOTAL/12

MOY./4

.../12

.../4

COMMENTAIRE

5.

USAGES

La phase d'usage regroupe des leviers concrets et souvent rapides à activer. La sobriété numérique commence par les pratiques quotidiennes des équipes.

QUESTIONS DE DIAGNOSTIC

SCORE

PREMIÈRES ACTIONS

1	→ Mon organisation pilote-t-elle la durée de vie de ses équipements IT ?	 0 1 2 3 4
2	→ Mes équipements en fin de vie font-ils l'objet d'un processus de réemploi ou de recyclage traçable ?	 0 1 2 3 4
3	→ Une stratégie de gestion sobre des données est-elle en place ?	 0 1 2 3 4
4	→ Mon infrastructure IT est-elle optimisée pour limiter sa consommation énergétique ?	 0 1 2 3 4
5	→ Les bonnes pratiques numériques sont-elles promues auprès des utilisateurs ?	 0 1 2 3 4

- Définir une durée de vie cible pour les principaux équipements IT
- Mettre en place un processus de collecte et de recyclage des équipements en fin de vie
- Définir des règles de stockage par utilisateur et des règles d'archivage
- Communiquer les bonnes pratiques aux collaborateurs (mail texte brut, partage lien vs pièce jointe)

SCORE USAGES

TOTAL/20

MOY./4

.../20

.../4

COMMENTAIRE

SYNTHÈSE ET SCORE GLOBAL

DIMENSIONS	NB QUESTIONS	SCORE TOTAL	NOTE MOY./4
GOUVERNANCE	4	.../16	.../4
ENGAGEMENT	3	.../12	.../4
PROJETS	3	.../12	.../4
ACHATS	3	.../12	.../4
USAGES	5	.../20	.../4
TOTAL GLOBAL		.../72	.../4

0-1	Non durable →	Peu ou pas d'actions NR en place. Risques réglementaires et réputationnels élevés.	URGENT
1-2	Faible →	Initiatives isolées, sans cohérence globale. Forte marge de progression.	PRIORITAIRE
2-3	Raisonnable →	Démarche engagée mais incomplète. Potentiel de gains rapides identifiable.	RECOMMANDÉ
3-4	Exemplaire →	Maturité avancée. Optimisation continue et communication externe envisageable.	VALORISATION

SUSTAINABLE IT : ALLER PLUS LOIN AVEC SPIE ICS

Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble du cycle de vie de leur IT, de la mesure à l'action.

1 EVALUATION Mesure de ses impact. Evaluation de sa maturité et ses risques.

2 CONSTRUIRE Etablir une stratégie et ses objectifs.

3 AGIR Réduire son empreinte et implémenter des solutions pour la sobriété numérique.

4 PARTAGER Enrichir la politique IA avec les enjeux NR.

AGIR EN TANT QU'ACTEUR DU NUMÉRIQUE

NOS SERVICES



Evaluation du cycle de vie IT :

Evaluation de votre empreinte IT et établissement d'un plan de réduction d'émission.



Diagnostic de maturité :

Evaluation à 360° de votre maturité NR et élaboration d'une feuille de route.



IT4Green : Efficacité énergétique des bâtiments. Optimisation de la consommation d'énergie dans tout type de bâtiments.



re-useIT : Reconditionnement de vos équipements informatiques. Solution de vente de matériel informatique B2B.



Atelier de sensibilisation :

Sensibilisez vos équipes aux enjeux environnementaux et sociétaux du numérique (Fresque du Numérique).

PRÊTS À ALLER PLUS LOIN ?

Contactez-nous :

spie.ch/it-responsable

Eleonore Geny : Sustainability Analyst & Consultant

eleonore.geny@spie.com | +41 58 301 10 24